**ОТЧЕТ**

**о совместной деятельности управления рекламы и коммунального предприятия «Одесреклама»**

**за 2017 год**

Согласно Положения об управлении рекламы Одесского городского совета, утвержденного решением Одесского городского совета № 384-VI   
от 28.02.2011 года, управление рекламы является рабочим органом, уполномоченным Одесским городским советом регулировать деятельность по размещению наружной рекламы и вывесок в пределах территории города Одессы.

Так, за отчетный период управлением рекламы в рамках своей компетенции регулярно осуществлялась деятельность по контролю за соблюдением субъектами хозяйствования Правил размещения наружной рекламы в городе Одессе.

Помимо осуществления контроля за деятельностью крупных рекламных компаний, КП «Одесреклама» проводились комплексные проверки субъектов хозяйствования, активно распространяющих наружную рекламу собственных товаров и услуг. Кроме того, особое внимание уделялось проверкам законности размещения рекламных конструкций на фасадах в центральной части города, особенно в историческом ареале.

По результатам выявленных нарушений за 2017 год управлением рекламы

вынесено 11522 предписаний об устранении существующих нарушений, что на 4484 предписаний больше, чем за 2016 год (7038 предписаний). В последствии, часть выявленных нарушений была устранена субъектами хозяйствования в добровольном порядке.

В отношении нарушений, которые не были устранены в добровольном порядке в указанные в предписании сроки, управлением рекламы совместно с   
КП «Одесреклама» были организованы и приняты меры по демонтажу рекламных конструкций, размещенных с нарушениями Правил размещения наружной рекламы на территории города.

За 2017 год был произведен демонтаж 4233 рекламных конструкций, что на 1441 конструкцию больше, чем за 2016 год (демонтировано 2792 рекламная конструкция).

В отчетном периоде управлением рекламы в установленном порядке проводилась выдача и аннулирование разрешений на размещение наружной рекламы. За 2017 год субъектам хозяйствования было выдано 1021 разрешение, что на 134 разрешения больше, чем за 2016 год (выдано 887 разрешений). Согласно решений исполнительного комитета Одесского городского совета «Об аннулировании разрешений на размещение наружной рекламы», за 2017 год было аннулировано 61 разрешение.

За 2017 год зарегистрирован 461 технический паспорт, что на 142 больше, чем в 2016 году (зарегистрировано 319 технических паспортов).

Вместе с тем, план поступлений средств за временное пользование местами для размещения рекламных средств на 2017 год перевыполнен на   
6564, 5 тис. грн. (запланировано 21, 200 тис. грн., фактически в бюджет поступило   
27764, 5 тис. грн.).

В отчетном периоде, управление рекламы совместно с   
КП «Одесреклама» участвовало в организации и разработке, а также последующем информационном сопровождении ряда социально-экономических программ города и социальной рекламы, к которым относится:

- программа по возмещению части кредитов, полученных на мероприятия по энергосбережению в домах;

- программа развития туризма в городе Одессе;

- программа охраны и улучшения состояния окружающей природной среды г. Одессы на 2017-2021 годы;

- городская целевая программа национально-патриотического воспитания детей и молодежи города Одессы «Я - одессит, патриот Украины» на 2016-2020 годы;

- защита интеллектуальной собственности;

- освещение достижений молодых талантов и спортсменов в рамках проекта «Гордость Одессы»;

- информация в рамках проекта «Социально активный гражданин» и др.

Также управлением рекламы и КП «Одесреклама» была оказана информационная поддержка общегородских праздничных и других мероприятий, включая печать и дальнейшее размещение указанной информации, а именно: Новый 2017 год, Международный женский день (8 Марта), День юмора и сатиры «Юморина», Всемирный день здоровья, День освобождения Одессы от фашистских захватчиков, Православная Пасха, День памяти и примирения, День международной солидарности трудящихся, 72 годовщина Победы над нацизмом в Европе, День защиты детей, День Конституции Украины, День Независимости Украины, День города Одессы, День молитвы за сирот, День достоинства и свободы, День Вооруженных Сил Украины, День Героев Небесной Сотни, под названием «1096 дней сопротивления Крыма российской оккупации», День украинской письменности и языка и др.

Кроме того, в отчетном периоде управлением рекламы совместно с   
КП «Одесреклама» изготовлены и размещены сюжеты социальной рекламы с информацией патриотического характера Национальной гвардии Украины, Украинской добровольческой армии, Вооруженных сил Украины в поддержку службы по контракту, Одесского областного военного комиссариата, Одесского пограничного отряда Государственной пограничной службы Украины о режимных ограничениях в контролируемом пограничном районе, информация Патрульной полиции, фискальной службы Украины, Министерства юстиции Украины, Государственной службы Украины по чрезвычайным ситуациям, информация, направленная на обеспечение информационной безопасности Украины, информация о погибших сотрудниках Службы безопасности Украины, противодействия коррупции, торговле людьми, семейного насилия, детскому попрошайничеству, информация о проведении матча Чемпионата Европы по регби, чемпионата Украины по полумарафону, соревнований по триатлону в Одессе, о проведении Международной Православной выставки «От рождества до Пасхи», о Всеукраинском проекте «Собери подарок сироте», о проведении школьного кубка мэра КВН, информация о 25-летии дипломатических отношений Украины и Японии и об объявлении 2017 года Годом Японии в Украине, информация посвященная 100 - летию событий Украинской революции 1917 – 1921 годов, информация о 20-летии побратимства Одессы и Стамбула, о проведении Дней Европы в Одессе, Вышиванкового фестиваля в Одессе, информация о получении Украиной безвизового режима, информация посвященная памяти жертв Голодомора, информация о праздновании в Украине 500-летия Реформации, проекты «Скоро в Одессе», «Сделано в Одессе» и др.

За отчетный период количество размещенной социальной рекламы и информации социальной направленности составило 3400 ед.